



RESSCOM

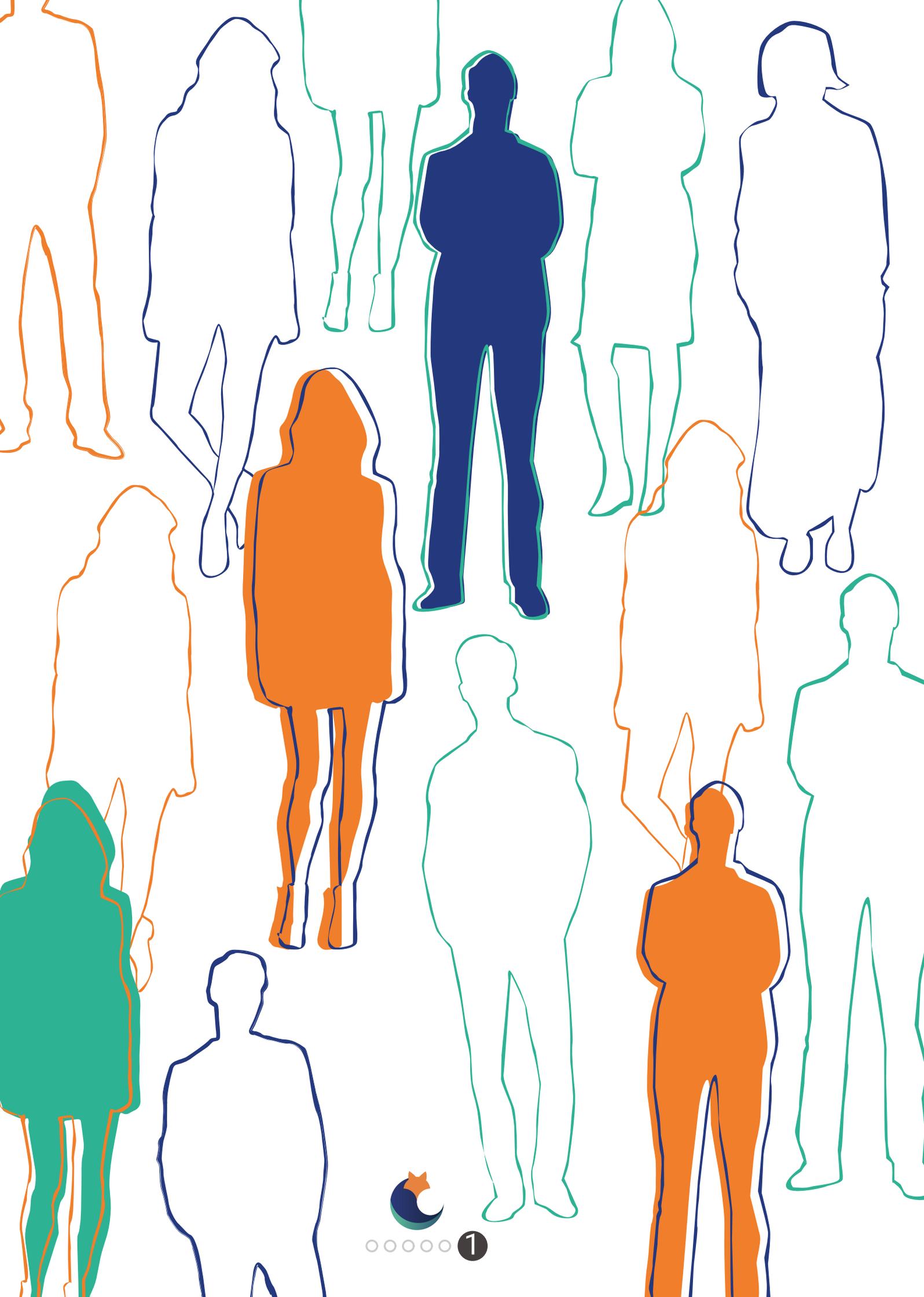
empreinte de bon sens



CATALOGUE FORMATION COURTE 2022

R E S S C O M F o r m a t i o n







SOMMAIRE

Formation 2022

Prenez le contrôle de votre
stratégie de communication

03 Nos engagements



05 **Régler** le sens de sa communication



Prenez
le contrôle de votre
communication



Nos engagements

Une formation au service
de votre entreprise:

- Pratique, accessible, adaptable
- Un interlocuteur unique et des réponses rapides au 06 81 44 27 01
- Un engagement qualité certifié:



Nos formations s'adressent aux
Dirigeants, Salariés & Porteurs de projets



”S’adapter et être plus flexible pour répondre aux besoins de formations en communication des organisations quelle que soit leur taille”

C’est dans le but de capitaliser sur mes expériences professionnelles enrichissantes de Responsable Communication chez l’annonceur et de Directeur Conseil en agence de communication, que j’ai décidé d’apporter mes compétences et mon expertise, éprouvés ces 15 dernières années auprès de grands groupes ou entreprises.

C’est en me mettant au service d’organisations de tailles plus modestes, mais dont les besoins et enjeux sont tout aussi primordiaux et complexes, que je traduis en actes cet engagement.

A l’heure où bien communiquer, avec sens, est d’une importance capitale voir vitale pour les marques, penser, organiser et mesurer sa communication sont des étapes à ne pas négliger. C’est pour cette raison que RESSCOM propose sa solution de formation sur mesure pour les organisations désireuses de mieux communiquer, de faire sens avec leurs valeurs et d’engager positivement les publics.

Mathieu HOCKAUF -Gérant de RESSCOM



Révéler le sens
de sa communication





Véritable capital immatériel de votre organisation, votre marque porte vos valeurs. Elle possède un caractère, utilise un ton lorsqu'elle s'adresse à ses salariés, ses clients, ses fournisseurs... Une véritable personnalité qui doit générer de l'adhésion, de l'engagement auprès de toutes ces parties prenantes. En appliquant une méthodologie créative, apprenez à révéler toutes les qualités qui faciliteront la définition de votre positionnement.

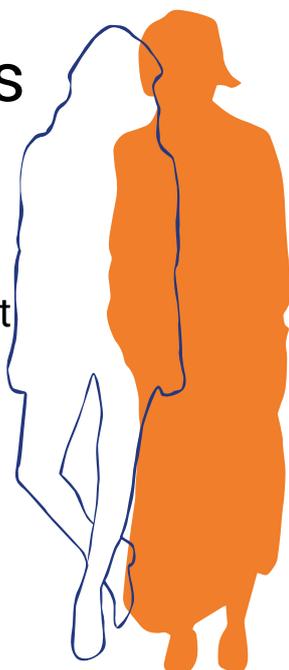
Contenu

- Contextes et enjeux: analyse des nouvelles attentes des consommateurs
- La raison d'être de la marque
- Exercices pratiques et outils opérationnels



Objectifs

- Définir un positionnement qui fait sens à votre projet
- Acquérir et mettre en oeuvre les éléments fondamentaux permettant de révéler la raison d'être de la marque/de l'entreprise.



A l'issue de la formation vous serez en capacité de mettre oeuvre une méthodologie de réflexion, de mettre en cohérence le discours de la marque avec ses messages et ses actes.



1/2
journée



2 à 8
pers.



Vos
bureaux



800€ HT
la 1/2
journée



RESSCOM
empreinte de bon sens

R E S S C O M F o r m a t i o n

CONTACTS

Mathieu HOCKAUF

 06 81 44 27 01

 contact@resscom.fr

 www.resscom.fr



L'activité de Matthieu HOCKAUF -RESSCOM- est régie par les dispositions
du Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise
loi 2003-721 du 1er août 2003 sous couveuse COAGIR du 1/04/18 au 31/03/22